

Проект «Модный разговор»

Цели проекта: реализовать наивысшие потребности людей пожилого возраста в самоактуализации и эстетические (красота и гармония).

Задачи проекта:

- внедрить современную форму работы с пожилыми людьми через активную эстетическую деятельность;
- подключить молодёжное волонёрское движение к работе с пожилыми людьми (преемственность поколений);
- уделить внимание каждому пожилому человеку в подготовке и создании ретро-образа, тем самым проявить уважение к его личности;
- вдохновить на участие в дефиле, преодолеть страх и смущение перед публикой;
- создать атмосферу праздника и погружения в ретро мир беззаботной молодости;
- провести анализ эффективности проекта посредством опроса.

В проекте используются следующие методы:

- индивидуальной работы
- творческого подхода
- сбора информации
- интервьюирования
- визуализации времени и образов

Возрастная категория: пенсионеры (женщины 55+ и мужчины 60+)

Иновационность проекта

Мода – это время, общество, развитие. Проект будет актуален всегда, т.к. поколения сменяют друг друга, а спираль времени позволяет нам возвращаться в прошлое. Проект погружает во времена молодости, энергии и социальной активности, а здесь в «теме» старшее поколение, которое выступает главными действующими лицами. Встряхнуться, помодничать, выйти на подиум, «зажечь» под твист и восхищённые взгляды молодого поколения - вот стимул к активной жизни и долголетию. Поделиться друг с другом советами, посеCRETничать на модные темы, научить молодёжь стилю 60-х - это связь поколений.

Результаты проекта

- ✓ активное желание пожилых людей участвовать на всех этапах проекта;
- ✓ позитивный настрой и воодушевление во время подготовки к проекту;
- ✓ ощущение праздника и положительные эмоции;
- ✓ положительные отзывы от всех без исключения участников проекта;
- ✓ готовность участвовать в других ретро-проектах.

Участницы проекта



На подиуме

